



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО  
АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ДЕПАРТАМЕНТ АРХИТЕКТУРЫ  
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

ул. Восход, 4, г. Сургут,  
Тюменская область, Ханты-Мансийский  
автономный округ – Югра, 628404  
Тел. (3462) 52-82-43; канц. 52-82-34  
факс (3462) 52-80-35  
E-mail: dag@admsurgut.ru

Уполномоченному по защите прав  
предпринимателей в Ханты-  
Мансийском автономном округе –  
Югре  
И.А. Каск

от	26.10.2022	№	02-02-7736/2
на №	01.13-Исх-1357	от	11.10.2022

Уважаемая Ирина Александровна!

На Ваши предложения, поступившие в рамках публичных консультаций, проведенных в период с 03.10.2022 по 14.10.2022, в целях оценки регулирующего воздействия проекта решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», сообщаю, что Ваши предложения приняты. Информация о результатах рассмотрения предложений представлена в приложении.

Благодарю Вас за участие в публичных консультациях.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Заместитель директора  
департамента

Подписано электронной подписью

Сертификат:  
11C665D8EAOB0BEB8C3622703B56552E  
Владелец:  
Усов Алексей Васильевич  
Действителен: 01.03.2022 с по 24.05.2023

А.В. Усов

Исполнитель:  
Хома Татьяна Олеговна,  
главный специалист отдела архитектуры, художественного  
оформления и регулирования рекламной деятельности  
департамента архитектуры и градостроительства,  
тел.: (3462) 52-82-39  
26.10.2022

Информация о результатах рассмотрения предложений

№ п/п	Поступившее предложение по проекту	Позиция разработчика (обоснование)
1	<p>Принимая во внимание то, что рассматриваемое правовое регулирование предполагает введение дополнительных ограничений для отдельных субъектов предпринимательской деятельности, предлагаю рассмотреть возможность перенесения срока рассмотрения соответствующего решения Думы города Сургута на 2023 год. В случае одобрения нормативного правового акта в рассматриваемой редакции прошу предусмотреть переходные положения, исключающие распространение его действия на уже выданные разрешения, заключенные договоры и на правоотношения в рамках, объявленных к моменту принятия соответствующего решения открытых конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p> <p>Полагаю, что решение о переносе срока рассмотрения соответствующего проекта решения Думы города, равно как установление предполагаемых в отношении него переходных положений, могут стать существенной мерой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях имеющихся негативных факторах, влияющих на экономику России</p>	<p>Принять.</p> <p>Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения.</p> <p>В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», положения нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта, если иное не установлено федеральным законом, Указом Президента Российской Федерации или международным договором Российской Федерации, предусматривающими установление обязательных требований</p>